

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variable Celebrity Endorser	26
Tabel 2. Operasional Variabel Minat Beli	29
Tabel 3. Nilai Kritis r Pearson Product Moment	38
Tabel 4. Hasil Test	40
Tabel 5. Hasil Re-Test.....	40
Tabel 6. Variabel X.....	41
Tabel 7. Variabel Y	43
Tabel 8. Jenis Kelamin.....	55
Tabel 9. Usia	56
Tabel 10. Pekerjaan.....	57
Tabel 11. Celebrity Endorser merupakan sosok yang dikagumi followers ..	59
Tabel 12. Celebrity Endorser merupakan orang yang populer di Instagram	60
Tabel 13. Celebrity Endorser sering menunggangh gaya hidup/beauty trend di Instagram miliknya	61
Tabel 14. Celebrity Endorser dinilai memiliki keahlian dibidang beauty tren.....	62
Tabel 15. Celebrity Endorser memiliki pengalaman dibidang beauty tren...	63
Tabel 16. Celebrity Endorser memiliki pengetahuan tentang produk.....	64
Tabel 17. Celebrity Endorser dianggap sesuai dengan produk yang dipasarkan	65

Tabel 18. Celebrity Endorser dipercaya sebagai trendsetter di bidang kecantikan	66
Tabel 19. Celebrity Endorser menarik perhatian followers untuk like	67
Tabel 20. Celebrity Endorser memiliki wajah yang cantik.....	68
Tabel 21. Celebrity Endorser dapat mengajak followers untuk menyukai produk	69
Tabel 22. Celebrity Endorser membuat followers tahu tentang produk	70
Tabel 23. Rekapitulasi Variabel X	71
Tabel 24. Followers memiliki perhatian & mencari tahu tentang produk yang diperkenalkan oleh Celebrity Endorser	73
Tabel 25. Followers memiliki keinginan untuk membeli produk yang diperkenalkan oleh <i>Celebrity Endorser</i>	75
Tabel 26. Followers memiliki keinginan untuk menjadikan produk sebagai produk utama pembersih wajah	76
Tabel 27. Rekapitulasi Variabel Y	77
Tabel 28. Korelasi Variabel X terhadap Variabel Y	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Operasional Variable Celebrity Endorser	4
Gambar 2. Operasional Variabel Minat Beli.....	50
Gambar 3. Nilai Kritis r Pearson Product Moment.....	52
Gambar 4. Hasil Test.....	54